



Groupe EPC-Familia : 100 ans d'esprit coopératif et de proximité avec le patient

Ciney, le 23 septembre 2019. Ce dimanche 22 septembre, le Groupe EPC a célébré son centenaire avec l'ensemble de son personnel tout en regardant avec optimisme vers l'avenir. Créé en 1919 pour venir en aide à une population affamée, il s'est diversifié dans la distribution pharmaceutique au cours des années 1950 pour se profiler aujourd'hui comme le deuxième plus gros distributeur intégré de médicaments en Belgique.

Issue du Mouvement Ouvrier Chrétien, la société coopérative Économie Populaire de Ciney (EPC) était active à l'origine dans le secteur alimentaire. Au sortir de la Première Guerre mondiale et de plus de quatre années d'occupation, la population belge vit dans un dénuement extrême, particulièrement dans les agglomérations industrielles où les usines sont à l'arrêt. Fondée en 1919 à Ciney, l'EPC se donne pour mission de faciliter l'accès aux produits alimentaires de base pour tous au travers d'un réseau d'épicerie de proximité. Dix ans plus tard, l'EPC compte 120 succursales et 12 500 coopérateurs. Elle continuera sa croissance durant les décennies suivantes au point de diversifier progressivement ses activités, notamment dans la distribution pharmaceutique. La première officine pharmaceutique de l'EPC ouvre ses portes à Rochefort en décembre 1953.

Bien qu'agrandis et modernisés, les magasins alimentaires Épécé, en revanche, ne résisteront pas au rouleau compresseur de la grande distribution. En 1991, l'EPC met un point final à sa présence dans le secteur alimentaire ainsi que dans une série d'activités annexes : mécanique, menuiserie, imprimerie, vente de produits textiles... Concentrée sur la seule distribution pharmaceutique, l'entreprise investit avec succès dans le développement de cette activité. Elle détient aujourd'hui le leadership sur ce marché en Wallonie, avec 98 officines à l'enseigne Familia, principalement établies en milieu rural ou semi-rural. S'y ajoutent deux pharmacies en Région bruxelloise.

Solidarité et proximité

Le réseau Familia compte 190 pharmaciens et 305 assistants pharmaceutico-techniques, qui assurent la prise en charge qualitative de quelque 300 000 patients (dont environ 7 500 personnes âgées vivant en maisons de repos). Soit quelque 2 millions d'ordonnances traitées chaque année ! Au total, le groupe emploie 650 salariés.

Les valeurs centrales du modèle coopératif - solidarité et proximité - constituent encore et toujours le cœur de l'approche d'EPC-Familia. *« En cette époque de grands défis sociétaux, l'esprit coopératif est plus vivant que jamais. Il trouve une résonance particulière auprès de celles et ceux qui entendent consommer intelligemment – un enjeu particulièrement important dans le secteur des soins de santé »,* affirme Jean-Paul Knaepen, administrateur délégué d'EPC-Familia.

« Une prise en charge universelle et de qualité implique un usage rationnel et encadré des médicaments et autres produits de santé. D'où l'importance fondamentale du rôle de conseil assuré par le pharmacien. Savez-vous qu'aux États-Unis, pour 1 euro dépensé dans le remboursement d'un médicament, 1,33 euro est consacré à la prise en charge de ses effets délétères ? Face à l'approche d'une "consommation de masse à bas prix" prônée par certains opérateurs, le pharmacien Familia ambitionne pour ses patients une prise en charge intégrée des soins au juste prix », a souligné Pascal Peeters, directeur Support Opérationnel, lors de la célébration du centenaire de l'entreprise, en présence de l'ensemble du personnel, ce dimanche 22 septembre.

Le vieillissement démographique rend ce travail d'accompagnement de la patientèle de plus en plus fondamental. *« En 2013 déjà, près de 40% des dépenses pharmaceutiques étaient consacrées à la prise en charge des patients de plus de 70 ans alors même qu'ils ne représentaient que 12% de la population, près de la moitié d'entre eux étant en situation de polymédication (plus de cinq médicaments consommés quotidiennement). Il est donc essentiel que le pharmacien puisse assurer pleinement sa mission de soignant de proximité »,* a encore rappelé Pascal Peeters.

Une croissance continue

Contrôlé par Auxipar (qui appartient majoritairement au groupe Belfius depuis la mi-2018), le Groupe EPC conserve parmi ses actionnaires historiques le Fonds National d'Entraide et les fédérations régionales des Mutualités chrétiennes. Plus de 135 000 particuliers sont également actionnaires de la coopérative (ils détiennent 2,15% du capital et disposent chacun d'une voix à l'Assemblée générale).

En croissance continue, EPC a généré un chiffre d'affaires consolidé de 134,5 millions d'euros et dégagé un bénéfice d'exploitation de 3,1 millions d'euros en 2018. Afin de maintenir sa bonne santé financière sur le long terme dans un environnement extrêmement concurrentiel, le groupe compte poursuivre sa politique d'acquisition de nouvelles officines et la rationalisation de son réseau. *« Notre objectif est de continuer à développer, par acquisitions (8 en 2019), cessions (3 en 2019) et transferts (4 en 2019), à augmenter la taille moyenne de nos officines et à tendre à ce que toutes aient la taille critique requise, en cohérence avec les souhaits des Autorités publiques »,* conclut Jean-Paul Knaepen.

Un livre retraçant 100 ans d'histoire

À l'occasion de son centenaire, EPC a retracé son parcours de coopérative guidée par des valeurs fortes. Depuis l'immédiat après-guerre jusqu'à aujourd'hui, c'est plus que l'évolution d'une entreprise qui y est racontée, « c'est aussi largement l'histoire d'un mode de vie », comme l'écrit Axel Tixhon, professeur au département d'histoire de l'UNamur, en exergue de l'ouvrage. « Au début du 20^e siècle, des pionniers ont compris que cette activité élémentaire (*ndlr, la vente de produits de première nécessité*) ne devait pas se limiter à une simple démarche matérielle ou matérialiste. Ils ont compris la nécessité de donner du sens à des gestes pourtant simplement utilitaires. Nous comprenons aujourd'hui leur grande modernité. »

Le livre sera à disposition au sein du réseau Familia.

Contacts presse

Origami PR - Fabienne Smets – Lucia Sanchez

Tél : 02 539 07 04 – fabienne@origami.be – lucia@origami.be